



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

BANDO DI CONCORSO PER L'IDEAZIONE DEL LOGO PER IL PROGETTO “RETI DI MEMORIA: IL FILO DELL'ACCOGLIENZA”

1. Soggetto banditore

Il laboratorio di Psicologia Generale (“Cog-MATE Lab”) del Dipartimento di Psicologia Clinica, Dinamica, e Salute, “Sapienza” Università di Roma, Responsabile scientifico Prof. Giuliana Mazzoni, bandisce un concorso per l’ideazione, la realizzazione e l’acquisizione di una proposta grafica di logo, al fine di identificare graficamente il progetto intitolato “Reti di Memoria: il filo dell’accoglienza”.

2. Oggetto del Concorso e finalità

Il Concorso ha per finalità l’acquisizione di una proposta grafica di logo sulla quale il soggetto banditore si riserva di effettuare piccole modifiche per adattarlo alle necessità richieste e poterlo utilizzare senza limite alcuno in tutte le forme di comunicazione, per ogni mezzo, tempo e luogo.

Il logo vincitore è destinato a essere utilizzato come segno identificativo in tutte le comunicazioni, sia cartacee che telematiche, nelle manifestazioni e nelle attività che riguardano il progetto in questione, in primis per l’evento che si svolgerà il **3 Ottobre in occasione della Giornata della Memoria e dell’Accoglienza**.

Sono previste le seguenti applicazioni: materiale informativo/divulgativo/promozionale di qualsiasi genere (ad es: brochure, opuscoli, carta intestata, manifesti, locandine, sito web, social media...).

3. Tema del logo

Il logo dovrà esprimere efficacemente - ma in modo essenziale e secondo i canoni propri di un logo - le caratteristiche del progetto e le sue finalità, tenendo in particolare considerazione:

- la finalità del progetto è la sensibilizzazione della popolazione sui temi di accoglienza e Inclusione
- l’importanza del creare rete tra le realtà locali che si occupano di accoglienza (il filo (blu) rappresenta, all’interno del progetto, la creazione di reti (simboliche))
- Memoria (ricordi, testimonianze) come strumento per valorizzare le esperienze passate e co-costruire un futuro

4. Caratteristiche del logo

Il logo dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- essere inedito, cioè mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa né editoriale, multimediale, web, etc, originale e sviluppato espressamente per il suddetto concorso;
- realizzato con qualsiasi stile grafico e tecnica, tenendo conto però che il logo verrà utilizzato per le più varie applicazioni e dovrà essere riconoscibile e leggibile su ogni supporto (manifesti, locandine, sito web, social media, carta intestata, etichette ...);



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

- essere efficace, semplice ed immediato, non arricchito di troppi dettagli che ne pregiudicherebbero la risoluzione grafica e la comprensione/identificazione;
- essere realizzato esclusivamente in digitale, in formato vettoriale.
- essere accompagnato da una scheda in cui vengano illustrati l'oggetto, lo stile e l'idea che hanno condotto alla sua realizzazione;
- non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo.

5. Partecipazione al concorso

Il concorso è rivolto ai giovani del territorio (18-40 anni). Può essere presentato un solo elaborato per ogni partecipante. Può essere frutto dell'idea di un gruppo, associazione o movimento..

6. Durata del concorso e modalità di trasmissione delle proposte

La proposta deve essere spedita nella migliore risoluzione possibile, preferibilmente nella versione vettoriale (nei formati .pdf, .ai, .svg) o alternativamente in uno dei seguenti formati: .tiff, .png o .pdf e corredata da ogni documento richiesto ai fini del presente concorso.

La proposta dovrà pervenire entro le ore 23.59 del 31 Agosto 2024 all'indirizzo di posta elettronica altaformforensicpsycho.dppdcs@uniroma1.it con oggetto "Concorso Ideazione Logo: Reti di Memoria".

7. Modalità di partecipazione

Per partecipare occorre inviare i seguenti documenti compilati e sottoscritti da tutti i partecipanti, nelle modalità descritte nell'art. 6 del presente bando:

- logo a colori, accompagnato da una breve relazione descrittiva (concept lavorativo);
- liberatoria di utilizzo e cessione dei diritti dell'opera e manleva di responsabilità.

8. Valutazione delle proposte e comunicazione dei vincitori

Le proposte saranno valutate da cinque membri e dal Responsabile Scientifico del Laboratorio di Psicologia Generale, a cui spetta decretare il/la vincitore/trice entro una settimana dal termine di questo bando. In un'ottica inclusiva e partecipativa, per la selezione del/lla vincitore/trice saranno valutati i seguenti punti:

- veste grafica semplice, coerente, di facile lettura;
- capacità di comunicare in maniera il più possibile diretta e immediata la finalità dell'evento;
- caratteristiche adeguate al carattere istituzionale e agli scopi della scuola e dell'università;
- originalità;
- creatività dell'immagine e dei colori;
- chiarezza della descrizione che spiega e accompagna il logo;
- realizzabilità e riproducibilità del logo;
- massima coesione possibile tra la parte grafica e le parole eventualmente utilizzate per essere facilmente memorizzabile.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Ciascuna proposta verrà valutata assegnando un punteggio da 1 a 5 per ciascun punto, fino ad un massimo di 40 punti. Sono escluse proposte contrarie al buon costume nonché quelle ritenute volgari, offensive e/o discriminatorie.

La commissione, riservandosi di posticipare la data di scadenza del concorso, seleziona le proposte vincitrici con giudizio motivato, inappellabile e insindacabile. La commissione procederà alla comunicazione ai vincitori esclusivamente mediante e-mail. La commissione si riserva il diritto di non proclamare alcun vincitore qualora nessun progetto concorrente sia ritenuto idoneo.

9. Diritti dei terzi

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza manleva il soggetto banditore e gli organizzatori del concorso da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.

10. Accettazione delle regole del bando

La sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso implica l'accettazione integrale del presente bando.

11. Utilizzo delle opere da parte del soggetto banditore

Partecipando al concorso gli autori/trici cedono al soggetto banditore tutti i diritti necessari per l'espletamento della selezione, ivi compreso quello di ingrandire e riprodurre gli elaborati ai fini dell'esposizione finale. Il vincitore/trice (singolo o gruppo), primo classificato, cede al soggetto banditore tutti i diritti, nessuno escluso, dell'elaborato ivi incluso quello di sfruttamento, riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, diffusione, utilizzo a qualsiasi fine, in ogni luogo, tempo, forma e colore e con ogni mezzo.

12. Esclusioni

Non verranno presi in considerazione:

- elaborati incompleti e/o privi dei documenti di accompagnamento richiesti e/o dei dati identificativi necessari;
- materiali non originali, coperti da diritto d'autore e/o manipolati e/o tratti da siti internet o da altre fonti di qualsiasi genere, con o senza licenza di libero utilizzo.

13. Premiazione

Il logo che riceverà il punteggio più alto sarà pubblicato sui siti web del Laboratorio di Psicologia Generale (Cog-MATE Lab) e sarà utilizzato secondo i fini e le modalità di cui all'art. 2 del presente bando. Insieme all'attestato di vincita del concorso, il soggetto proponente avrà diritto a un premio simbolico (buono Amazon pari a 100 €).

Roma, 28 luglio 2024

Prof.ssa Giuliana Mazzoni

per il Laboratorio di Psicologia Generale (Cog-MATE Lab)